



01/02 Ondernemen

Stad en OCMW Lier

Paradeplein 2, bus 1

2500 LIER

NIS-code 12021

Volgnummer Budgettair Journaal : 387085

Burgemeester: Rik Verwaest

Algemeen Directeur: Katrijn Bosschaerts

Financieel Directeur: Bart Luyckx

Overkoepelende evaluatie beleidsdoelstelling

Stad Lier stimuleert ondernemen onder meer door in te zetten op een sterke economie en zich verder te profileren als ideale winkelstad. De prioritaire actieplannen blijven momenteel binnen het vooropgestelde budget. De meeste prioritaire acties lopen zoals voorzien en volgens de vooropgestelde planning. Het voeren van de strategie voor leegstandbestrijding vraagt nog bijkomende aandacht.

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/01 Sterke economie

Omschrijving

Team ondernemen van stad Lier realiseert en onderhoudt een structureel en kwalitatief samenwerkingsverband met alle relevante ondernemersorganisaties (vzw Duwijck, vzw Bollaarpark, Lier4Business, Lier Shopping vzw, UNIZO, Voka, JCI, Incubator, ...) actief in de stad, door gemiddeld eenmaal per maand aan een activiteit te participeren en jaarlijks medeorganisator te zijn van minstens 2 activiteiten of projecten.

Geld (status)



Geld (toelichting)

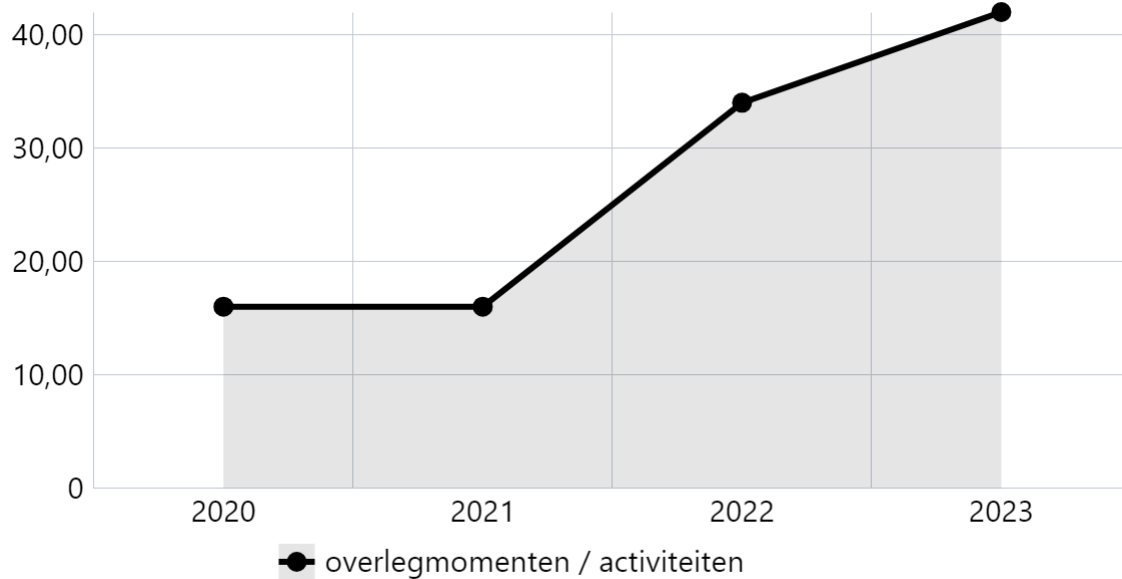
Het budget voor dit actieplan is reeds licht overschreden in het eerste half jaar van 2024. Er zullen budgetverschuivingen vanuit de andere actieplannen van Ondernemen gebeuren om in het 2de deel van 2024 de nodige acties rond onderlinge samenwerking tussen bedrijven te kunnen opzetten.

	Budget 2024	Budget BEO 2024	Aanwending 2024 Q2	% Aangewend 2024 Q2	Geboekt 2024 Q2	% Geboekt 2024 Q2
Exploitatie						
Uitgaven	86.520,00	86.800,03	86.800,03	100,00	78.611,23	90,57
Saldo	-86.520,00	-86.800,03	-86.800,03	100,00	-78.611,23	90,57
Exploitatie						

- Indicatoren

Aantal door Stad Lier bijgewoonde overlegmomenten met of activiteiten van Lierse ondernemersverenigingen die tot doel hebben om de samenwerking met de Stad te versterken (jaarlijks)

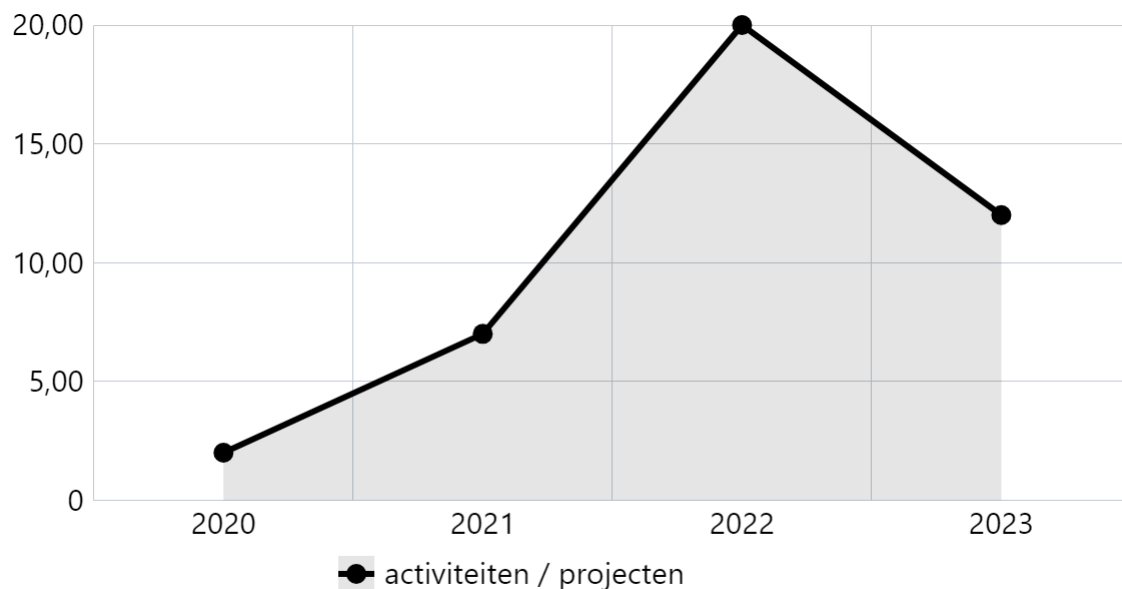
Omschrijving



Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Aantal activiteiten of projecten van Lierse ondernemersverenigingen met Stad Lier als medeorganisator (jaarlijks)

Omschrijving



Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen / Stad & OCMW Lier

Actie

- 01/02/SAP/01/01 Ondersteuning en versterking van de onderlinge samenwerking tussen bedrijven

Omschrijving

Om industrie, KMO en de sociale economie in de stad te versterken en hen te laten samenwerken, onderzoekt, organiseert & faciliteert de stad op maandelijkse basis bedrijventerreinmanagement (Duwijckpark & Bollaarpark) én interbedrijfssamenwerking d.m.v. acties, groepsaankopen, subsidieprojecten & netwerkevents.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie verloopt zoals voorzien:

- Bollaar:
 - o Op 18/1/24 vond de algemene vergadering van VZW Bollaar plaats in aanwezigheid van de vertegenwoordiger van stad Lier.
 - o Er werd een beheersovereenkomst met de stad omtrent het onderhoud van het openbare domein op het Bollaarpark opgesteld, die in 2024 nog moet worden bekrachtigd door de gemeenteraad.
 - o Er werd in de eerste twee kwartalen van 2024 één investeringsaanvraag voor het Bollaarpark goedgekeurd door het college.
- Duwijck:
 - o Er is een actieve deelname van de stad aan de maandelijkse Raad van Beheer en de jaarlijkse algemene vergadering van Duwijck vzw.
 - o Op 6 juni 2024 werd de AV van de vzw gehouden in aanwezigheid van de vertegenwoordiger van stad Lier.
- Lier4Business (L4B):
 - o Op vraag van L4B en JOL (Jeugdig Ondernemerschap Lier) besliste het college om op maandag 23 september 2024 een tweede editie van de JOL-dag te organiseren. De organisatie wordt voor deze editie - in tegenstelling tot vorig jaar - niet in samenwerking met Voka Open Bedrijvendag gehouden. Doelstelling is om zoveel mogelijk leerlingen uit het 6de middelbaar van 5 Lierse scholen drie bedrijven in Lier te laten bezoeken die dag. Team Ondernemen neemt de organisatie op zich en focuste in de eerste twee kwartalen vooral op werving van de nodige bedrijven.
 - o Team Ondernemen was betrokken bij de organisatie van een ondernemersevent door Lier4 Business bij BMW Patrick Smetss op 15/3/24. Leden van team Ondernemen namen tevens deel aan verschillende netwerkevents voor Lierse ondernemers, zoals het Horecacafé van Horeca Vlaanderen Groot Lier op 24/4/24.
 - o Samen met L4B, JOL en Thomas More Hogeschool organiseert team Ondernemen RISE 2024, het jaarlijkse event waarop jongeren uit de 3de graad secundair en het hoger onderwijs

warm worden gemaakt voor een carrière als ondernemer. Dat vindt dit jaar plaats op 4 avonden in november.

- After Work Shoppen in Lier: op 22 februari organiseerde team Ondernemen een after work voor Lierse ondernemers in De Kwekerij. Doelstelling hiervan is om de Lierse ondernemers op een laagdrempelige manier te informeren over de acties die team Ondernemen het komende half jaar zal opzetten.
- Team Ondernemen was betrokken bij de organisatie van het UNIZO-netwerkevent met Kamal Kharmach in CC De Mol op 30/5/24. Stad Lier was tevens partner en sponsor van het event en had er een infostand.
- Lier Werkt: team Ondernemen was in samenwerking met de sociale dienst betrokken bij de organisatie van een netwerkvond van Lier Werkt op 21/3/24 bij Accentis Business Center en bij een infoavond rond Individueel Maatwerk op 25/6/24.
- MICE: samen met de dienst toerisme, De Kwekerij en leden van de economische raad onderzoekt team Ondernemen de mogelijkheid om een werking rond Meetings, Incentives, Congressen en Events (MICE-toerisme) in Lier op te zetten en zo verbindingen te leggen tussen Lierse bedrijven actief in deze sectoren en alle andere Lierse (B2B-) bedrijven. Er vonden verschillende brainstormers plaats en er werd een SWOT opgesteld. Er vond tevens een inspiratiebezoek aan stad Kortrijk plaats op 7/2/24.

Klimaatactieplan:

- Vzw Duwijck werkt verder aan het opzetten van een energiegemeenschap op het bedrijventerrein. De samenwerking met partner Lovitas loopt echter niet vlot, er wordt gekeken naar POM Antwerpen en Zonnewind als nieuwe partners op het project vlot te trekken.
- Op 19/2/24 organiseerde vzw Duwijck een infosessie rond de Europese Green Deal voor haar bedrijven.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie zit op schema.

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

- 01/02/SAP/01/02 Beheer incubator normaalschoolsite

Omschrijving

Om aan (door)starters in innovatief-creatieve commerciële sectoren ruimte voor een proeftuin/ondernemingshub te bieden, investeert de stad permanent in het beheer van de Incubator Normaalschoolsite.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals gepland:

- De stad volgt de uitbouw van de incubator op met SOLag en neemt actief deel aan evenementen in De Kwekerij, zoals Bar Connect of de infosessie rond efficiënte marketing op 16/5/24.
- De stad organiseert in en/of samen met de Kwekerij evenementen voor ondernemers, bijv. de afterwork voor handelaars op 22/2/24.
- Er wordt actief gezocht naar kruisbestuivingen tussen team Ondernemen en de Kwekerij, met name rond competentieversterking voor ondernemers. De Kwekerij werd ook betrokken bij het opzetten van een werking rond MICE en bij de co-creatiesessies voor het Beleidskader Economie.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie loopt zoals gepland. De toelage van 75.000 euro voor de werking van de Kwekerij in het werkingsjaar 2024 werd toegekend in kwartaal 2.

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Omschrijving

Lier realiseert tegen 31/12/2024 een afname van het leegstandspercentage in het kernwinkelgebied, een hogere koopbinding van de Lierenaars en een toename van de koopattractie vanuit minstens 5 omliggende gemeenten vergeleken met 01/01/2020 d.m.v. een actief leegstandsbeleid, kernversterkende acties en events naar horeca, handelaars en diensten, maatregelen en complementaire acties om het kernwinkelgebied aantrekkelijker te maken en ondernemers te ondersteunen bij hun bedrijfsvoering.

Geld (status)



Geld (toelichting)

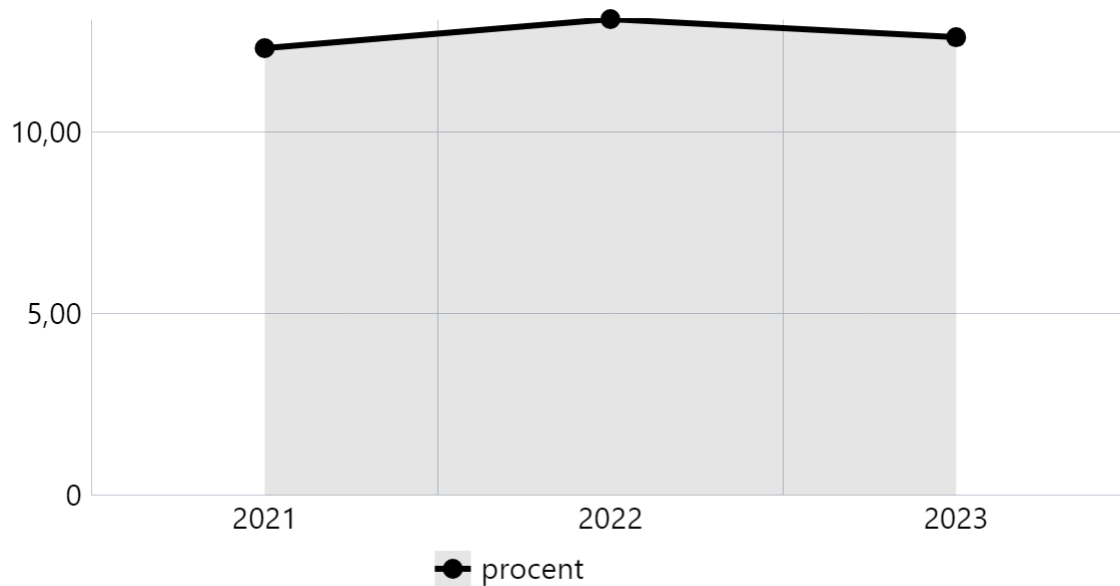
Het actieplan blijft binnen het vooropgestelde budget.

	Budget 2024	Budget BEO 2024	Aanwending 2024 Q2	% Aangewend 2024 Q2	Geboekt 2024 Q2	% Geboekt 2024 Q2
Exploitatie						
Ontvangsten	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Uitgaven	301.420,00	301.139,97	132.862,99	44,12	81.051,76	26,91
Saldo Exploitatie	-276.420,00	-276.139,97	-132.862,99	48,11	-81.051,76	29,35
Investerings						
Uitgaven	0,00	16.608,95	16.608,94	100,00	16.608,94	100,00
Saldo Investerings	0,00	-16.608,95	-16.608,94	100,00	-16.608,94	100,00

- Indicatoren

Percentage leegstaande handelspanden ten opzichte van alle handelspanden in het kernwinkelgebied (jaarlijks)

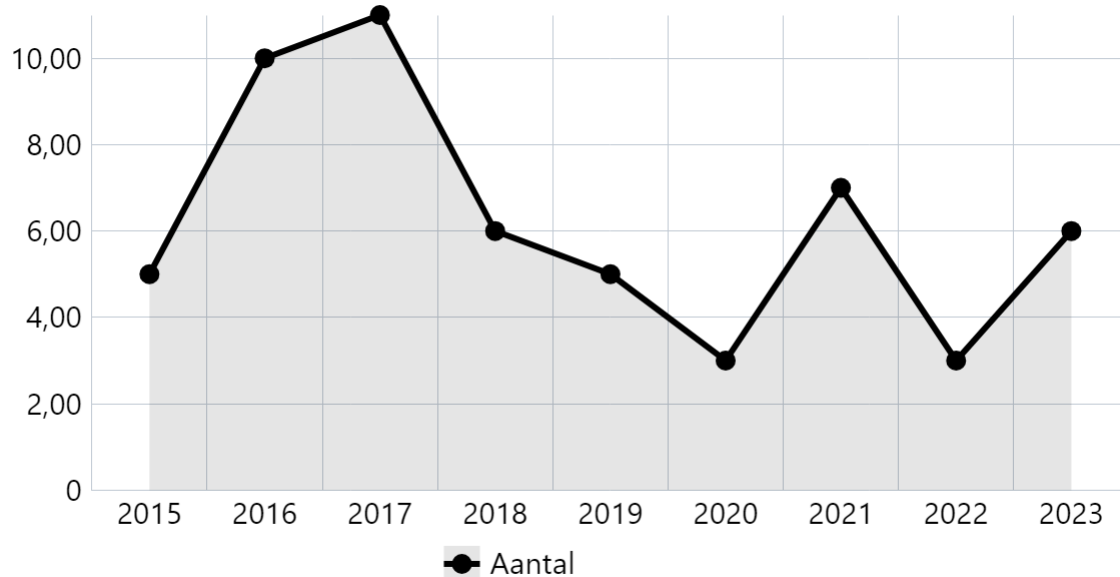
Omschrijving



Bron: Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

Goedgekeurde premieaanvragen leegstandbestrijding (jaarlijks)

Omschrijving



Bron: Team Ondernemen, Departement Wonen, Leven & Ondernemen | Stad & OCMW Lier

Koopbinding Lierenaars (jaarlijks)

Omschrijving



Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Koopattractie vanuit buurgemeenten (jaarlijks)

Omschrijving



Bron: Provincies in cijfers & Retail Sonar

Actie

- 01/02/SAP/02/01 Promoten Lier als attractieve stad voor shoppen, proeven en beleven

Omschrijving

Om de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad te verhogen, analyseert, organiseert, faciliteert en promoot de stad op maandelijkse basis de detailhandel, horeca & diensten in prioritaire mate in het kernwinkelgebied a.d.h.v. complementaire acties, maatregelen, events, vormingsaanbod & projectwerking.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals voorzien:

- Volgende kernversterkende acties werden in 2024 opgezet:
 - Op 7 januari organiseerde team Ondernemen een koopzondag voor de start van de solden.
 - Op woensdag 14 februari maakte een cartoonist tekeningen van geliefden in het stadhuis.
 - in het weekend van 16 en 17 maart vond Lier Winkelplezier plaats. Wie iets kocht ter waarde van 25 euro bij een Lierse handelaar, mocht draaien aan een Rad van Fortuin en kon Lierse goodies winnen. De hoofdprijs was een ballonvlucht boven Lier. In het kader van deze actie werd de parkeergarage Grote Markt het hele weekend uitgekocht zodat shoppers gratis konden parkeren in de binnenstad.
 - samen met SOLag lanceerde team Ondernemen in maart een oproep voor Pop-up invullingen in het pand Antwerpsestraat 3-7. Team Ondernemen zorgde samen met SOLag voor de praktische inrichting van het pand en onderhield contacten met de kandidaten. Vanaf mei 2024 openden de eerste pop-ups van Opnieuw en Co en Yuno.
 - In de paasvakantie (30/3- 14/4) werd een Paasactie gehouden. Bij een aankoop vanaf 25 euro in een deelnemende handelszaak kreeg de klant een scheurlot. Daarmee konden 500 chocoladepakketten en een Gouden Ei gewonnen worden.
 - Er werden begin mei 124 duurzame Schapenkoppen in drie kleuren opgehangen aan de overspanningen in het kernwinkelgebied om de stad gezelliger in te richten.
 - op zaterdag 25 mei deelde het promoteteam van Shoppen in Lier 570 potjes met honing uit van een Lierse imker onder de noemer van de Bij-zonder lekker actie.
 - Op 29 en 30 juni vond de jaarlijkse Zomerbraderij plaats in het kernwinkelgebied. Deelnemende handelaars zetten een uitstalling voor hun deur, de gaten werden opgevuld door een samenwerking met lokale verenigingen en externe uitbaters.

Team Ondernemen verdeelde waaiers van Shoppen in Lier onder de bezoekers. Er waren ook meet & greets met acteurs van Familie, Andy Peelman, Bumba en Maya De Bij. Op zondag 30/6 werd er tevens een extra Brocantemarkt georganiseerd. Voor deze actie werd de parkeergarage Grote Markt opnieuw een weekend gratis ter beschikking gesteld.

- samen met de Lokale Adviesraad Toegankelijkheid en de sociale dienst stelde Team Ondernemen een premiereglement op om handelspanden in het kernwinkelgebied beter toegankelijk te maken via hellende en bellende vlakken.
- Communicatie: de stad communiceert actief naar verschillende doelgroepen ondernemers:
 - Op 22/2 organiseerde team Ondernemen een 'after work' voor Lierse handelaars, met als doel de acties voor het komende half jaar aan te kondigen en de betrokkenheid te vergroten.
 - Shoppen in Lier en de bijhorende sociale media worden permanent geüpdatet.
 - De samenwerking met communicatiebureau Noticed omtrent het Shopping Magazine heeft vertraging opgelopen, maar werd vlot getrokken. Er werden deelnemers geworven voor het Shopping Magazine, dat in het najaar van 2024 zal worden verspreid.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie verloopt volgens de vooropgestelde timing .

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

- 01/02/SAP/02/02 Leegstandbestrijding door premie- en belastingstelsel

Omschrijving

Lier verleent jaarlijks eenmalige premies voor "invulling leegstaande (handels)panden" aan ondernemers in het kernwinkelgebied, conform het toepasselijk premiëreglement en past een belastingreglement toe op leegstaande commerciële panden om verloedering en beeldverschraling tegen te gaan en revitalisering te bespoedigen.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

De actie loopt zoals gepland.

Premie invulling leegstaande handelspanden:

- In de eerste twee kwartalen van 2024 werden premies uitbetaald aan volgende handelszaken:
 - o NVY (B-Leaf Fashion), Antwerpsestraat 89: tweede schrijf van 4000 euro
 - o Pizza Palermo (YUM-KAR), Antwerpsestraat 90: 8000 euro
- Aan Atelier De Kat, Rechtestraat 10, werd een premie van 8000 euro toegekend, met als opschortende voorwaarde het verkrijgen van een omgevingsvergunning voor functiewijziging. Deze premie werd om die reden nog niet uitbetaald.
- De premieaanvraag van Anmor Accessoires voor de invulling van Antwerpsestraat 81 werd op 10/6/24 goedgekeurd door het college.
- De in 2023 toegekende premie van 4000 euro aan Asbest T'check voor de uitbating van Brasserie Belfort op de Grote Markt 43 wordt na een collegebesluit van 18/3/24 teruggevorderd wegens oneigenlijk gebruik (zeer korte uitbatingsperiode).
- Na een gerechtelijke procedure werd een in 2017 geweigerde premie van 10.000 euro alsnog goedgekeurd voor de invulling van Rechtestraat 34. Het budget staat gereserveerd, maar team Ondernemen wacht op een goedgekeurde functiewijziging van het pand alvorens deze kan worden uitbetaald.

Belasting op leegstaande handelspanden:

- Het belastingreglement werd toegepast door het opvolgen van nieuwe leegstand, invullingen, verbouwingen, ... in functie van opname of schrapping in het leegstandsregister en/of inkohiering of toekennen vrijstelling van leegstandsbelasting.
- In de eerste helft van 2024 werd 1 dossier doorgegeven aan de dienst financiën voor inkohiering van de leegstandsbelasting op gebouwen: Antwerpsestraat 15.
- Er werd een vrijstelling van leegstandsbelasting toegekend voor 1 pand in de eerste helft van 2024: Grote Markt 6.
- Een aanvraag voor vrijstelling van leegstandsbelasting op handelspanden voor Antwerpsestraat 61 werd door het college geweigerd.

Premiëreglement 'Wonen en werken boven handelspanden':

- Op 25/3/25 keurde de gemeenteraad een wijziging van het premiëreglement goed dat de doelgroep moet toelaten vlotter een premieaanvraag in te dienen.
- Er zijn twee dossiers lopende, maar er kon nog geen premie worden toegekend. In beide gevallen moesten nog extra documenten aangeleverd worden.

Klimaatactieplan:

- Door het premiëreglement wonen en werken boven handelspanden aan te passen en breder inzetbaar te maken voor bijv. energetische maatregelen wordt het voor pandeigenaars eenvoudiger om de premie aan te vragen en ondersteunen we zo de renovatiegolf van Lierse handelspanden.

Tijd (status)**Tijd (toelichting)**

De actie is een continu proces dat in de werking van de organisatie wordt geïntegreerd.

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

- 01/02/SAP/02/03 Ontwikkelen en bijsturen leegstandsstrategie

Omschrijving

Om leegstand van handelspanden te verminderen en te voorkomen verfijnt Lier jaarlijks de leegstandsstrategie. Dit doet Lier via dialoog en samenwerking met retailsvastgoedeigenaars, -beheerders en -investeerders enerzijds, en met retailexperten en detailhandelscoaches anderzijds. Lier maakt jaarlijks een becijferd dossier (infographic) met vestigingstroeven en actieve bemiddeling en stelt dit ter beschikking.

Stand van zaken (status)**Stand van zaken (toelichting)**

De actie liep een beperkte, omkeerbare vertraging op maar de doelstelling kan worden gerealiseerd:

- De dienst ondernemen gaat in actieve dialoog met zowel eigenaars en makelaars van leegstaande handelspanden in het kernwinkelgebied, als met geïnteresseerde huurders of investeerders om kwalitatieve invulling van panden te faciliteren.
- Samen met SOLag zorgt team Ondernemen voor tijdelijke invullingen in het pand Antwerpsestraat 3-7 en is het ook betrokken bij de studie naar de toekomstige invulling van dit sleutelpand in ons kernwinkelgebied.
- Met Provincie Antwerpen wordt actief voortgewerkt aan de actualisatie van de Beleidsvisie Detailhandel. De oplevering loopt echter vertraging door een moeizame samenwerking met

provincie Antwerpen. Er werden remediërende maatregelen afgesproken om de actie terug vlot te trekken.

- In het voor jaar van 2024 is team Ondernemen samen met de o.a. de Economische Raad en team Ruimtelijke Planning verder gegaan met het opstellen van een Beleidskader Economie als 6de beleidskader van het Beleidsplan Ruimte Lier. Er wordt hiervoor samengewerkt met studiebureaus IDEA en MONDEA. Het optimaal benutten van beschikbare bedrijfsruimten en het tegengaan van leegstand is een belangrijk onderdeel van dit beleidskader.
- Team Ondernemen houdt voor Vlaanderen een vermoedenslijst van leegstaande bedrijfsruimten in Lier van meer dan 500m² bij. Deze lijst werd in februari 2024 ingediend bij departement Omgeving.
- Bestickering van leegstaande panden, inclusief een virtual tour van het pand, wordt actief gepromoot onder eigenaars. In 2024 werd het pand Antwerpsesstraat 3-7 (oude C&A) bestickerd.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie, met name het herzien van de beleidsvisie detailhandel, liep een beperkte, omkeerbare vertraging op in het voorjaar van 2024.

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-09-2020

Einddatum

31-12-2025

- 01/02/SAP/02/04 Premiereglement verfraaiing etalages

Omschrijving

Om de kwalitatieve uitstraling en belevingswaarde van het kernwinkelgebied te verhogen, verleent de stad premies voor de uitstraling van etalages in het kernwinkelgebied a.d.h.v. een premierereglement en evalueert zij de impact.

Stand van zaken (status)



Stand van zaken (toelichting)

Er kon in 2024 nog geen etalagepremie worden toegekend.

Tijd (status)



Tijd (toelichting)

De actie liep een beperkte, omkeerbare vertraging op.

Status

2 - Halverwege

Startdatum

01-01-2020

Einddatum

31-12-2025

Totaal beleidsdoelstelling Ondernemen

	Budget 2024	Budget BEO 2024	Aanwending 2024 Q2	% Aangewend 2024 Q2	Geboekt 2024 Q2	% Geboekt 2024 Q2
Exploitatie						
Ontvangsten	134.500,00	134.500,00	0,00	0,00	22.690,49	16,87
Uitgaven	409.580,00	409.580,00	224.745,50	54,87	163.810,81	39,99
Saldo Exploitatie	-275.080,00	-275.080,00	-224.745,50	81,70	-141.120,32	51,30
Investerings						
Uitgaven	0,00	16.608,95	16.608,94	100,00	16.608,94	100,00
Saldo Investerings	0,00	-16.608,95	-16.608,94	100,00	-16.608,94	100,00

Totaal niet prioritaire actieplannen

	Budget 2024	Budget BEO 2024	Aanwending 2024 Q2	% Aangewend 2024 Q2	Geboekt 2024 Q2	% Geboekt 2024 Q2
Exploitatie						
Ontvangsten	109.500,00	109.500,00	0,00	0,00	22.690,49	20,72
Uitgaven	21.640,00	21.640,00	5.082,48	23,49	4.147,82	19,17
Saldo Exploitatie	87.860,00	87.860,00	-5.082,48	-5,78	18.542,67	21,10

